

# Spadel

PRESENTER'S NAME

[WWW.SPADEL.COM](http://WWW.SPADEL.COM)

1/06/2021



Une marque familiale &  
une famille de marques





# Groupe familial européen

Eaux minérales naturelles, eau de source & boissons rafraîchissantes à base d'eaux naturelles

Stratégie de marques régionales fortes

Leader régional au Benelux et en Bulgarie; forte présence régionale en France.

Notre vision est d'être leader regional en Europe de boissons naturelles.

Notre mission est d'apporter des réponses 'naturelles' aux besoins d'hydratation et de rafraîchissement

Spadel & Innovation



Réinventer l'eau

ça ne coule pas de source

L'innovation au



de

Spadel



**Innover,**  
la source de notre histoire



*Spadel*



# Les résultats d'un engagement collectif

**868**

MIO litres  
(2020)

**€266,6**

MIO de chiffre  
d'affaires (2020)

**€35,8**

MIO EBIT  
(2020)

Dans le **Top-10**  
européen des entreprises les plus  
durables  
(2014)

**Neutre en carbone**  
pour tous ses sites et  
produits  
(2020)

**1<sup>er</sup>** Prix Européen Qualité  
Eaux Minérales Naturelles  
pour Spa  
(2009)



*Spadel*





## Derrière les résultats, l'humain

**6%** (idx 68)

People turnover  
(2020)

**1.263**

collaborateurs  
(2020)

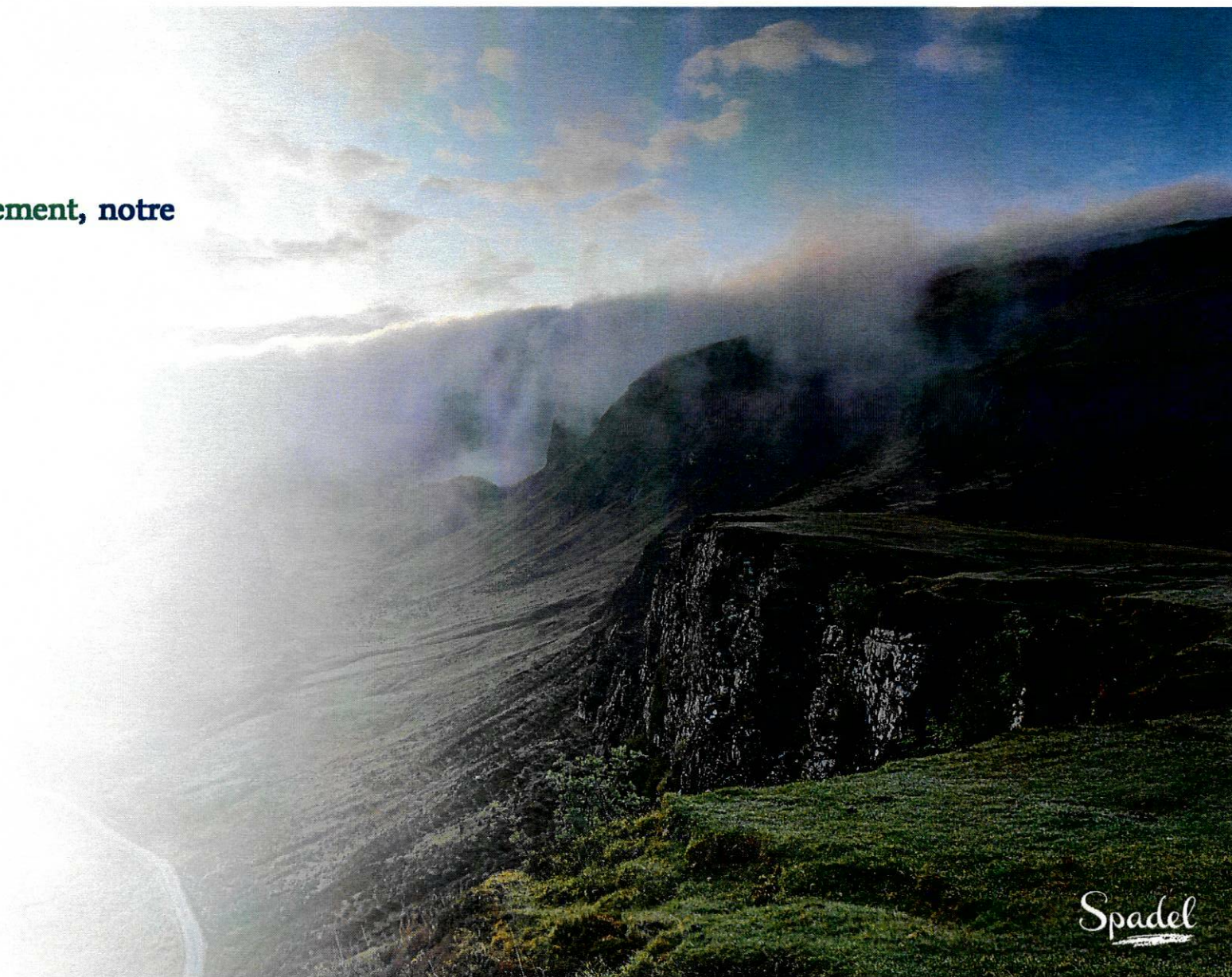
Certifié **Great  
Place to Work**  
(2021)





**La protection de l'environnement, notre  
première innovation**

Un geste visionnaire  
des débuts



*Spadel*



# Nos zones de protection



- Depuis 1889
- 13.177 ha
- Mesures de protection spécifiques:
  - Pas de sel de déneigement
  - Pas d'activités agricoles ou industrielles
  - Parkings imperméables
  - Huiles biodégradables (engins forestiers)
- Excellente biodiversité (BeeOdiversity)
- Projet EU Life Ardennes Liégeoises
- Réintroduction du Têtra-Lyre



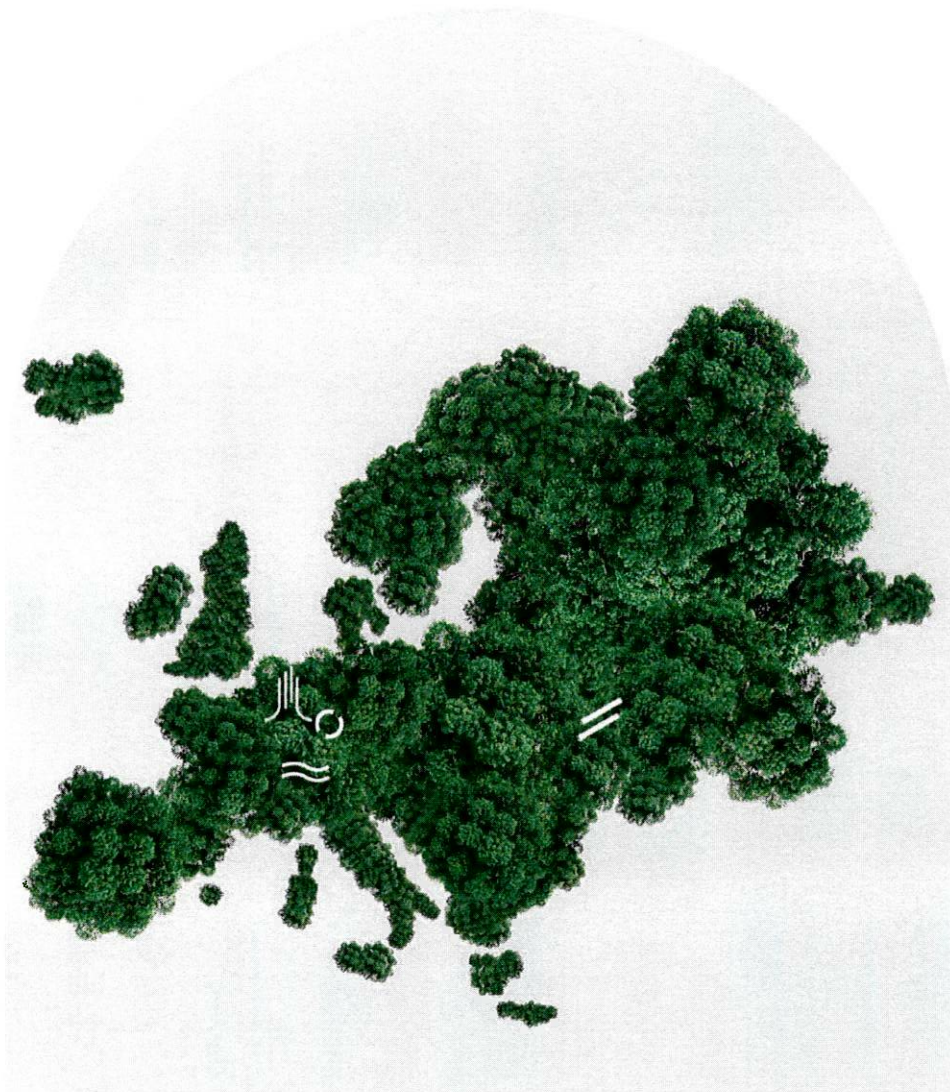
- 4.250 ha
- Fait partie du Parc Naturel des Sources (14.000 ha), initié par Spadel



- Situés au cœur du Parc Naturel Régional Ballon des Vosges (2.700 km<sup>2</sup>)
- Partenariat zéro pesticides avec les vignerons de la région



- 4.515 ha
- Au cœur des Rhodopes







# BEEODIVERSITY

regenerating value

## Les abeilles,

400.000 partenaires à nos côtés dans la  
protection de l'environnement

Spadel



## **La contrainte écologique, notre moteur d'innovation**

La durabilité, plus qu'un option, une obligation, et source d'inspiration

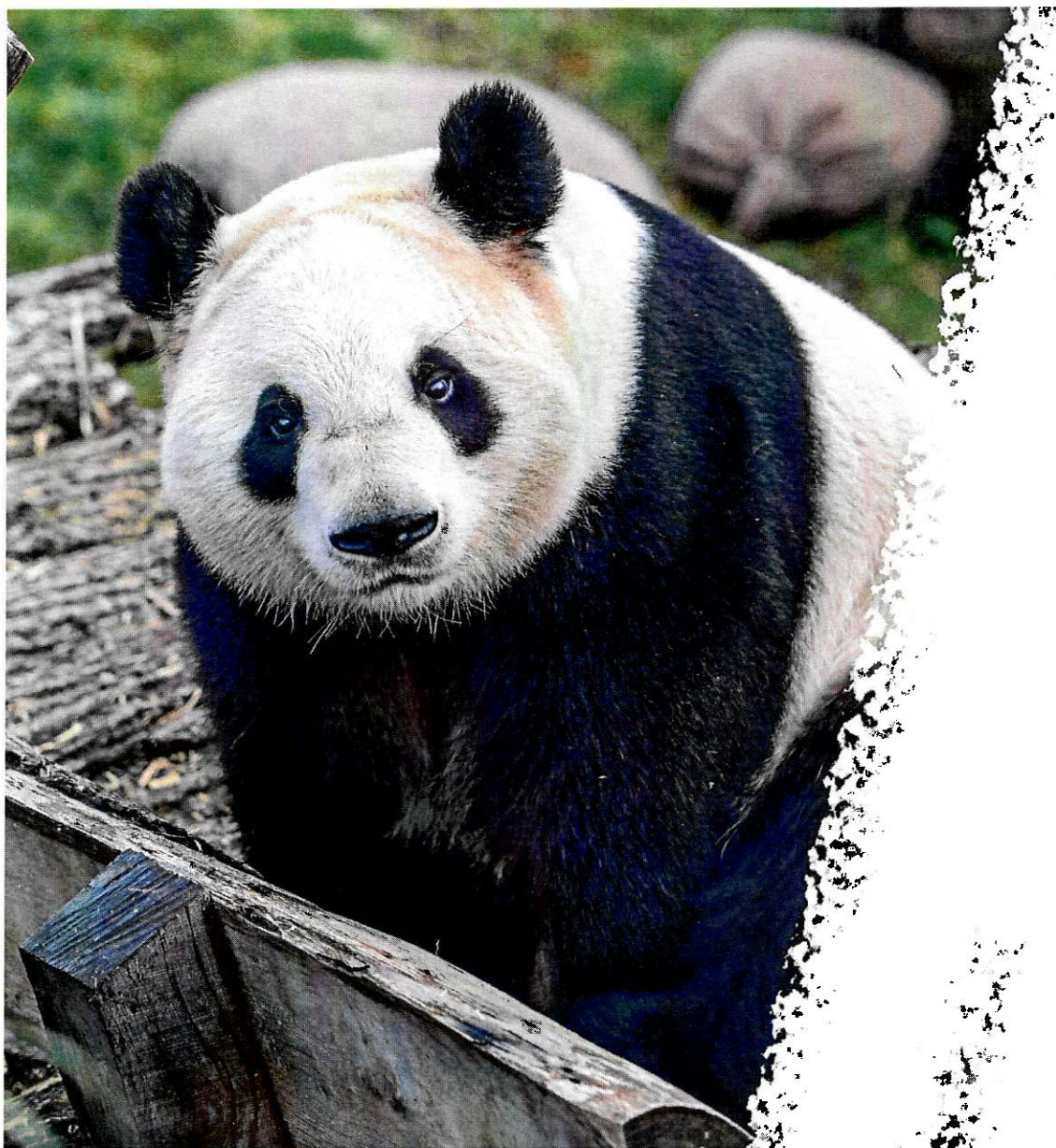
## La **neutralité** carbone

Aboutissement de plus de **10 ans** d'engagement de tout

Spadel







## **La durabilité, au-delà du concept**

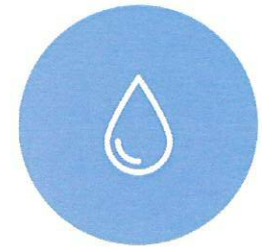
AWS à l'initiative du WWF, un partenariat  
durable, une reconnaissance forte



**L'innovation moteur  
du changement**



GREEN



PURE



LOCAL



TOGETHER



# Source of change

## L'eau locale pour un meilleur

Nous partageons un lien inhérent avec nos ressources naturelles dans les régions où nous opérons. Conscients de l'impact de nos activités, nous nous engageons à protéger, restaurer et repenser le monde.

Avec Source of Change, nous contribuons à un avenir écoresponsable, pur, local que nous créons ensemble.



### éco- responsable

Transition vers une production zéro carbone, emballage circulaire et restauration des habitats naturels.



#### Climat

Neutralité carbone pour tout le cycle de vie



### pur

Fournir l'eau la plus pure, saine pour nos consommateurs tout en respectant la nature.



#### Protection

100% de nos sites certifiés Platinum par L'AllianceWater Stewardship



### local\*

Créer et maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons.



#### Vendre

>95% de distribution sur les marchés locaux et régionaux

Spadel



# Notre stratégie packaging durable 2025



## REinvent



Innover en matière de conception.



Adopter la démarche Cradle-to-Cradle® EcoDesign



Augmenter la part des formats réutilisables à 20%



Intégrer des matériaux renouvelables

## REDuce



Poursuivre la réduction de notre empreinte plastique et carbone.



Réduire de 15% le volume des emballages plastiques à usage unique



Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 42%

## REcycle



Utiliser 100 % de matériaux recyclés.



Proposer des emballages 100% recyclables, issus à 100% de matériaux recyclés



Collecter 100% de nos emballages



Augmenter la qualité des matériaux recyclés

## REstore



Lutter contre les déchets sauvages.



Promouvoir le "zéro déchet sauvage"



S'engager dans des partenariats en faveur d'actions de prévention et de nettoyage



## **Des marques fortes**

Un ancrage local





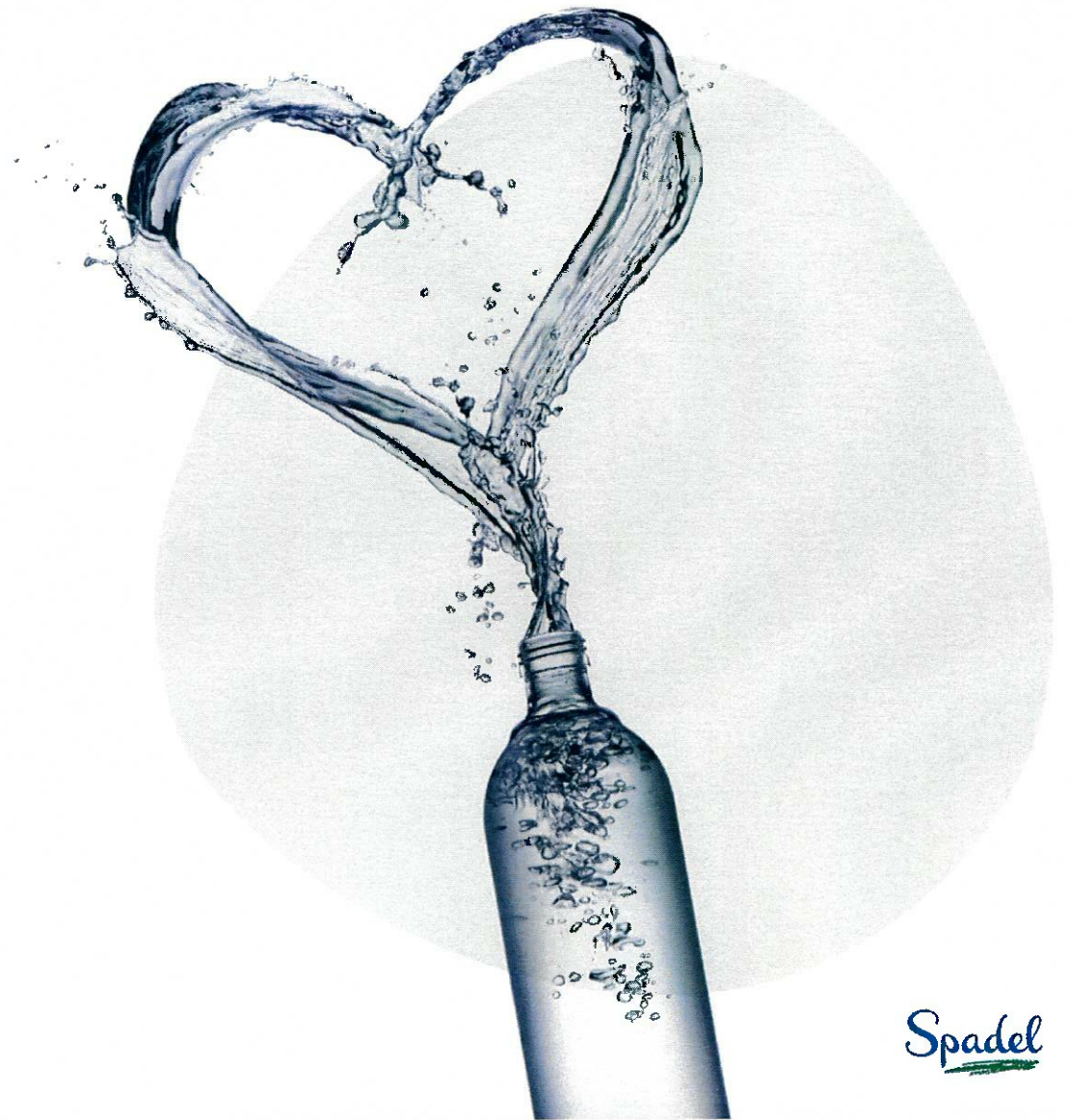
La Reine du groupe



La perle du groupe

**Naturally innovating &**

**innovating in naturality**



**Spadel**



Spadel