



Spadel



PRESENTER'S NAME

WWW.SPADEL.COM

1/06/2021

Une marque familiale &
une famille de marques





Groupe familial européen

Eaux minérales naturelles, eau de source & boissons rafraîchissantes à base d'eaux naturelles

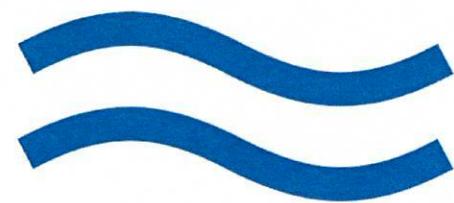
Stratégie de marques régionales fortes

Leader régional au Benelux et en Bulgarie; forte présence régionale en France.

Notre vision est d'être leader régional en Europe de boissons naturelles.

Notre mission est d'apporter des réponses 'naturelles' aux besoins d'hydratation et de rafraîchissement

Spadel & Innovation



Réinventer l'eau

ça ne coule pas de source

L'innovation au



de

Spadel





Innover,
la source de notre histoire

1921

2021

Spadel

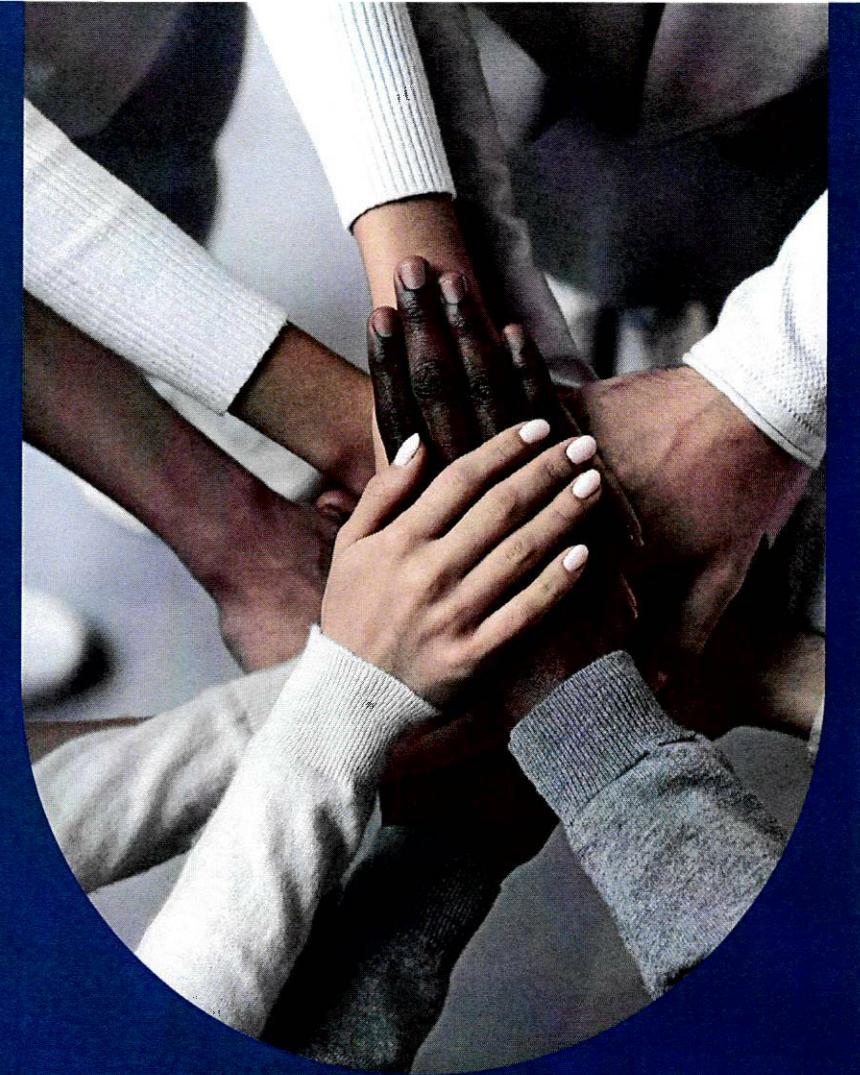
Les résultats d'un engagement collectif



Dans le **Top-10**
européen des entreprises les plus
durables
(2014)

Neutre en carbone
pour tous ses sites et
produits
(2020)

1^{er} Prix Européen Qualité
Eaux Minérales Naturelles
pour Spa
(2009)



Spadel



Derrière les résultats, l'humain

6% (idx 68)

People turnover
(2020)

1.263

collaborateurs
(2020)

Certifié **Great Place to Work**

(2021)



Sparkle
start @ the source

Great Place To Work®

Spadel

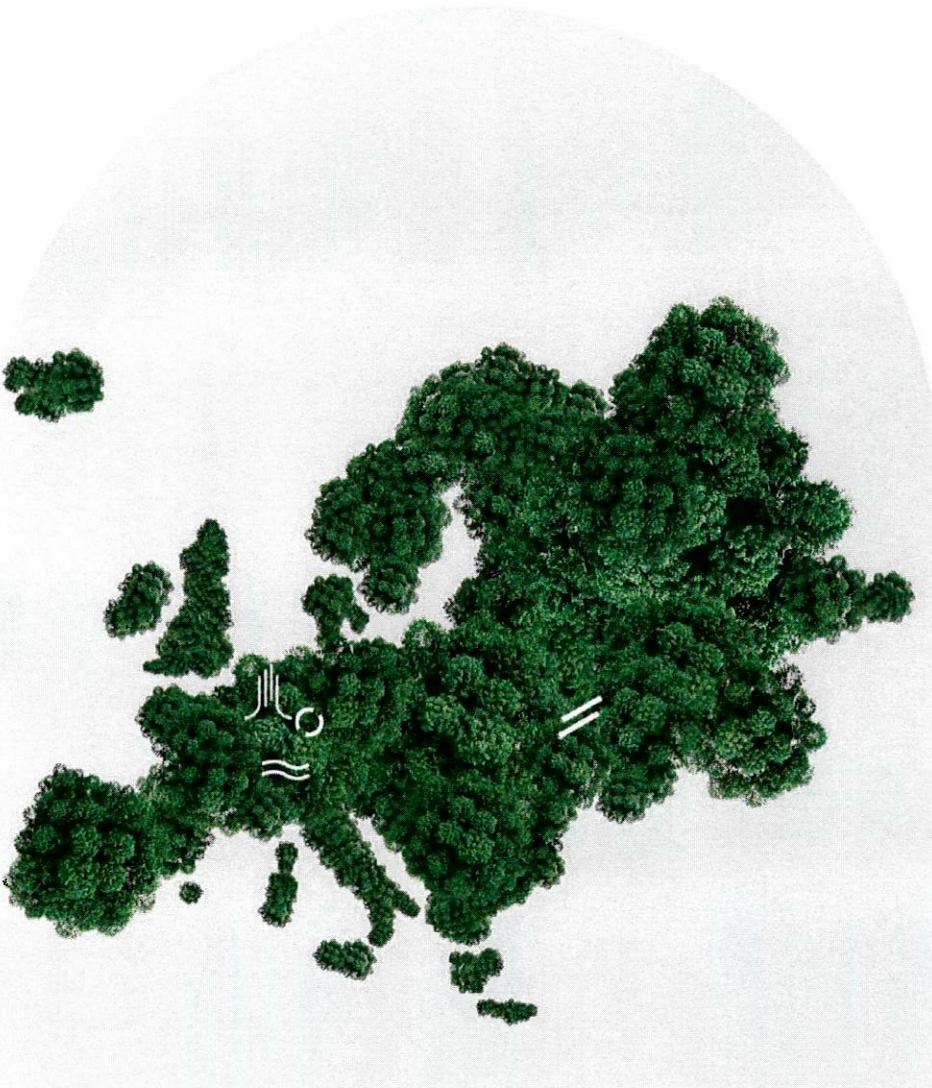


**La protection de l'environnement, notre
première innovation**

Un geste visionnaire
des débuts

Spadel

Nos zones de protection



- Depuis 1889
- 13.177 ha
- Mesures de protection spécifiques:
 - Pas de sel de déneigement
 - Pas d'activités agricoles ou industrielles
 - Parkings imperméables
 - Huiles biodégradables (engins forestiers)
- Excellente biodiversité (BeeOdiversity)
- Projet EU Life Ardennes Liégeoises
- Réintroduction du Tétra-Lyre



- 4.250 ha
- Fait partie du Parc Naturel des Sources (14.000 ha), initié par Spadel



- Situés au cœur du Parc Naturel Régional Ballon des Vosges (2.700 km²)
- Partenariat zéro pesticides avec les vignerons de la région



- 4.515 ha
- Au cœur des Rhodopes



BEEODIVERSITY
regenerating value

Les abeilles,

400.000 partenaires à nos côtés dans la protection de l'environnement

Spadel



La contrainte écologique, notre moteur d'innovation

La durabilité, plus qu'un option, une obligation, et source d'inspiration

La neutralité carbone

Aboutissement de plus de **10 ans** d'engagement de tout

Spadel

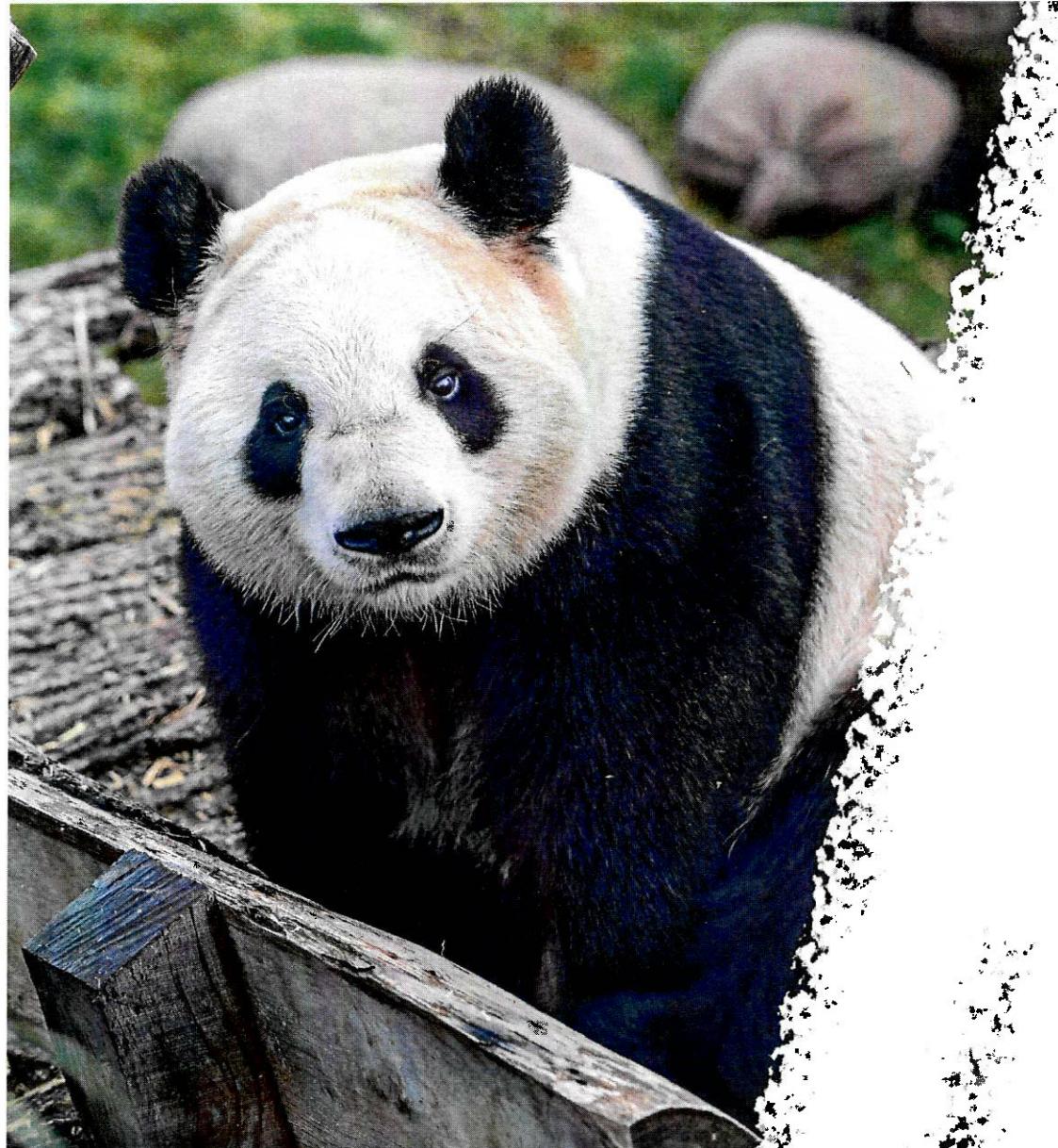




ALLIANCE FOR
WATER STEWARDSHIP

**La durabilité,
au-delà du concept**

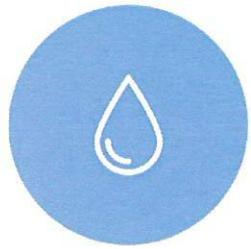
AWS à l'initiative du WWF, un partenariat
duriable, une reconnaissance forte



L'innovation moteur
du changement



GREEN



PURE



LOCAL



TOGETHER

Source of change

éco-responsable

Transition vers une production zéro carbone, emballage circulaire et restauration des habitats naturels.



Climat

Neutralité carbone pour tout le cycle de vie

L'eau locale pour un meilleur monde

Nous partageons un lien inhérent avec nos ressources naturelles et les régions où nous opérons. Conscients de l'impact de nos actions sur la planète, nous engageons à protéger, restaurer et repenser le monde qui nous entoure.

Avec Source of Change, nous contribuons à un avenir équitable, durable et pur, local que nous créons ensemble.

pur

Fournir l'eau la plus pure, saine et abordable pour nos consommateurs tout en respectant la nature.



Protection

100% de nos sites certifiés Platinium par L'AllianceWater Stewardship



local*

Créer et maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons



Vendre

>95% de nos ventes sont réalisées sur les marchés locaux et régionaux

Spadel

Notre stratégie packaging durable 2025



RE invent



Innover en matière de conception.



Adopter la démarche Cradle-to-Cradle® EcoDesign



Augmenter la part des formats réutilisables à 20%



Intégrer des matériaux renouvelables

RE duce



Poursuivre la réduction de notre empreinte plastique et carbone.



Réduire de 15% le volume des emballages plastiques à usage unique



Réduire nos émissions de CO₂ de 42%

RE cycle



Utiliser 100 % de matériaux recyclés.



Proposer des emballages 100% recyclables, issus à 100% de matériaux recyclés



Collecter 100% de nos emballages



Augmenter la qualité des matériaux recyclés

RE store



Lutter contre les déchets sauvages.



Promouvoir le "zéro déchet sauvage"



S'engager dans des partenariats en faveur d'actions de prévention et de nettoyage



Des marques fortes

Un ancrage local

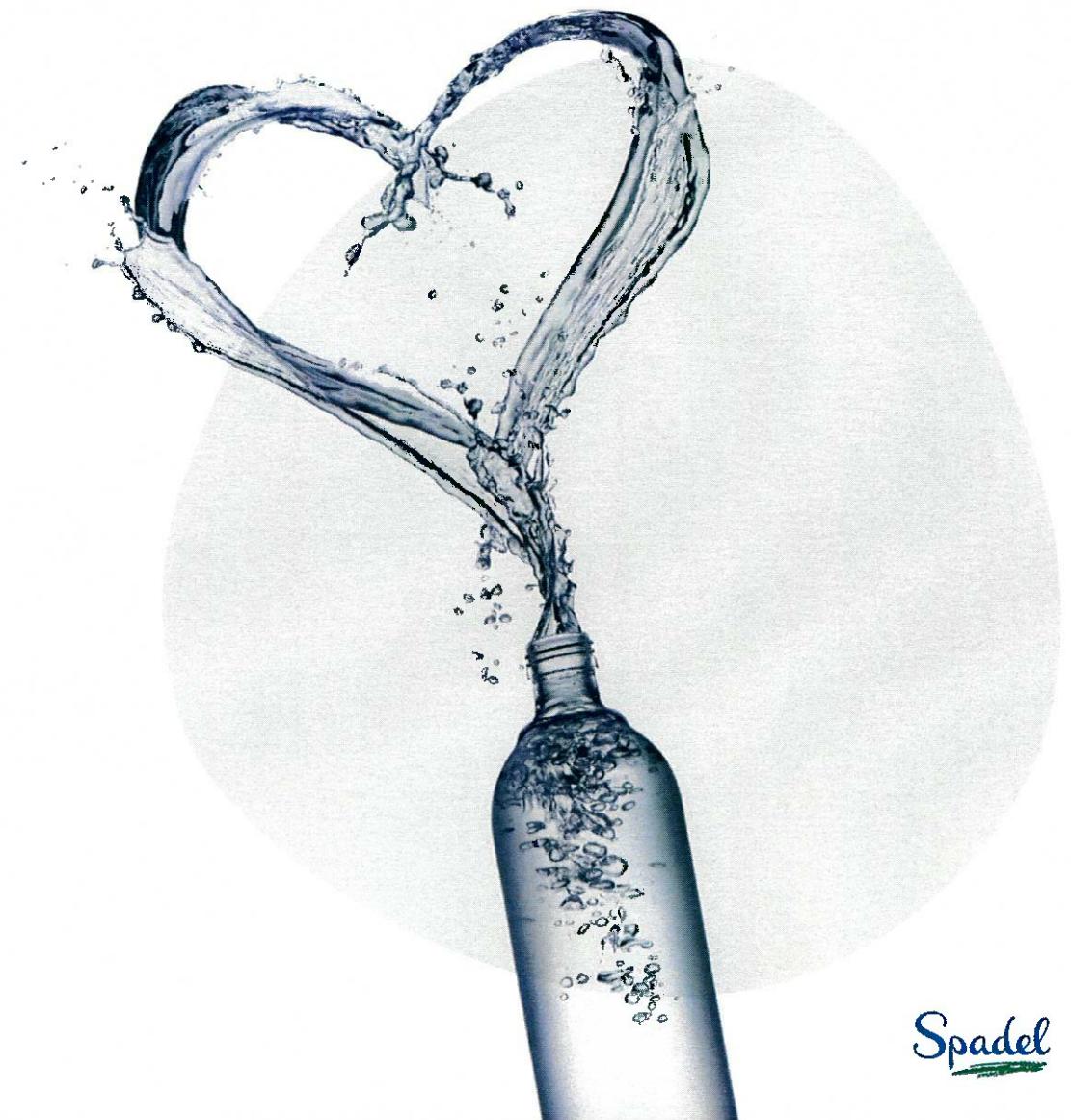


La Reine du groupe



La perle du groupe

Naturally innovating &
innovating in naturality



Spadel

5



Spadel